

Autoevaluación de la Comunicación de Progreso (COP) del Pacto Mundial - Nivel Activo

Última actualización 19 de agosto de 2016

Por favor introduzca un título breve para su COP

La Comunicación sobre el Progreso se realiza en el siguiente formato:

- Documento independiente
- Parte de un informe de sostenibilidad o de responsabilidad social corporativa
- Parte de un informe anual (financiero)

¿Qué periodo de tiempo cubre su COP?

¿Su COP contiene una declaración del Gerente General (o equivalente) expresando su apoyo continuo al Pacto Mundial y renovando el compromiso de la empresa a la iniciativa y sus principios? S/N

¿Su COP contiene una descripción de las acciones y políticas relacionadas con las siguientes áreas?

Derechos humanos	Principios laborales	Medio ambiente	Lucha contra la corrupción
Sí	Sí	Sí	Sí
No	No	No	No

¿Su COP contiene una medición cualitativa y/o cuantitativa de los resultados que ilustre en qué medida los objetivos/indicadores han sido alcanzados? S/N

¿Cómo comparte su organización la COP con los grupos de interés?

- Únicamente a través del sitio web del Pacto Mundial
- La COP puede ser fácilmente accedida por todas las partes interesadas (por ejemplo a través del sitio web de la empresa)
- La COP es distribuida activamente a los principales grupos de interés (por ejemplo: inversores, empleados, consumidores, comunidad local)
- Tanto b) como c)

Cuáles de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son abordados en su COP? [Seleccione uno o más]

- ODS [1](#): Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
- ODS [2](#): Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- ODS [3](#): Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- ODS [4](#): Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- ODS [5](#): Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- ODS [6](#): Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
- ODS [7](#): Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
- ODS [8](#): Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

- ODS [9](#): Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- ODS [10](#): Reducir la desigualdad en y entre los países
- ODS [11](#): Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- ODS [12](#): Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS [13](#): Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- ODS [14](#): Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
- ODS [15](#): Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica
- ODS [16](#): Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
- ODS [17](#): Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

[Al ser contestada la pregunta anterior, aparece la siguiente]

Respecto a las acciones de su compañía para avanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la COP describe: [Seleccione uno o más]

- Oportunidades y responsabilidades que uno o más ODS representan para nuestro negocio
 - i** *Ej: Nuevas oportunidades de crecimiento; perfiles de riesgo; más confianza entre grupos de interés; más fuerte licencia para operar; reducidos riesgos legales, reputacionales y otros; resiliencia frente a costos o requisitos causados por legislación futura.*
- Cuáles son las prioridades de la compañía respecto a uno o más de los ODS
 - i** *Evaluar los impactos actuales, potenciales, positivos y negativos que las actividades de la compañía tienen sobre los ODS a lo largo de la cadena de valor, puede ayudar a identificar las prioridades de la compañía.*
- Metas e indicadores establecidos por nuestra compañía respecto a uno o más de los ODS
 - i** *Establecer metas de sostenibilidad específicas, medibles y con fechas límite fomenta prioridades compartidas y mejora el desempeño. Para hacerlo: Definir alcance de las metas y seleccionar los indicadores principales; definir línea base y seleccionar el tipo de meta; fijar la meta; anunciar el compromiso con los ODS; seleccionar indicadores y recolectar los datos.*
- Como uno o más de los ODS están integrados completamente en el modelo de negocios de la compañía
 - i** *Integrar la sostenibilidad tiene potencial para transformar todos los aspectos del negocio principal, incluyendo su portafolio de productos y servicios, segmentos de clientes, gestión de la cadena de suministro, selección y uso de materias primas, redes de transporte y distribución y fin de la vida del producto. Requiere integrar las metas de sostenibilidad en el negocio hasta el nivel de la junta directiva y en todas las funciones, y participar en alianzas.*
- Los resultados e impacto (esperados) de las actividades de la compañía en relación a los ODS
 - i** *Ej: Para una empresa que vende desayunos y almuerzos nutricionalmente balanceados a escuelas primarias, un resultado es el número de comidas servidas. Otro es la tasa de malnutrición entre los niños servidos. El impacto es la contribución de la empresa a la meta 2.1 de los ODS, “poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.”*

- Si las actividades de la compañía relacionadas con los ODS se realizan en colaboración con otros grupos de interés
 - i** *Ej: agencias de las Naciones Unidas, sociedad civil, gobiernos, otras empresas*
- Otras mejores prácticas establecidas o emergentes
 - i** *Por favor, utilice el recuadro para compartir públicamente otras mejores prácticas. 255 caracteres o menos, incluyendo espacios.*