



TARGET GENDER EQUALITY



Alcanzar objetivos corporativos ambiciosos para el liderazgo empresarial de la mujer

«Target Gender Equality» es una oportunidad para que las empresas que participan en el Pacto Mundial de Naciones Unidas profundicen en la aplicación de los Principios de Empoderamiento de la Mujer y para reforzar su contribución a la meta 5.5 de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, apoyando la igualdad de representación y liderazgo de las mujeres en todas las empresas y a todos los niveles.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

«Target Gender Equality» es una iniciativa de impacto que impulsa el éxito empresarial y la sostenibilidad de las empresas, al tiempo que las ayuda a **contribuir a la meta 5.5 de la Agenda 2030**. A través del análisis de desempeño, talleres para el desarrollo de capacidades, aprendizaje entre iguales y el diálogo con múltiples grupos de interés a escala nacional. Esta iniciativa exige medidas audaces para establecer y alcanzar objetivos empresariales ambiciosos en materia de representación y liderazgo de las mujeres, desde el número de mujeres representadas en el Consejo de Administración, hasta el porcentaje del gasto empresarial en empresas que son propiedad de mujeres.

VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Establecer de manera determinada objetivos empresariales ambiciosos y realistas en materia de igualdad de género, demostrando ante tu personal, inversores y otras partes interesadas compromiso y medidas concretas.
- Entender tu desempeño actual en materia de igualdad de género a través del uso de la Herramienta de Análisis de Brecha de Género de los Principios de Empoderamiento de la Mujer. (WEP)
- Participar en oportunidades de aprendizaje específicas para el contexto de tu país.
- Participar en el Taller de Intercambio Global durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer en marzo de cada año.
- Crear una red de homólogos, socios y expertos de las Naciones Unidas para apoyar tu estrategia en materia de igualdad de género y trabajar de manera colectiva para abordar las barreras persistentes.
- Presentar a mujeres de tu empresa que están impulsando el éxito empresarial, la sostenibilidad y las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Para participar las empresas deben estar adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas y cumplir los siguientes criterios:

- Estar participando en una Red Local del Pacto Mundial en su región o estar dispuesto a unirse.
- Mantener el compromiso de fortalecer la fijación de objetivos empresariales y medidas para aumentar la representación y el liderazgo de las mujeres en la empresa.
- Estar dispuesto a designar a dos «Embajadores/as» de la empresa para que participen en las actividades y actos de la iniciativa.
- Estar dispuesto a designar a un «Champion» del máximo nivel para que apoye el desarrollo de la iniciativa, preste apoyo y participe en actos de alto nivel.

REDES LOCALES

Las siguientes **Redes Locales del Pacto Mundial** participan en «Target Gender Equality»:

- Australia
- Bangladesh
- Brasil
- Chile
- Corea del sur
- Costa Rica
- Croacia
- España
- India
- Indonesia
- Japón
- Kenia
- Líbano
- México
- Paraguay
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- Sri Lanka
- Turquía

CALENDARIO

- Periodo de inscripción: febrero 2020 – abril 2020
- Inicio del programa: 13 de abril de 2020
- Finalización del programa: marzo de 2021

¿ESTÁS LISTO PARA SUMARTE?

Ponte en contacto con tu Red Local del Pacto Mundial para ampliar la información.

Entra en nuestro sitio web: unglobalcompact.org/target-gender-equality